

启政办发〔2024〕17号

市政府办公室关于印发启东市推进跨境电商 高质量发展行动计划（2024-2026年）的通知

各镇人民政府，各园区管委会，各街道办事处，市各委办局，市各直属单位：

《启东市推进跨境电商高质量发展行动计划（2024-2026年）》已经十八届市政府第29次常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

(此页无正文)

启东市人民政府办公室

2024年4月16日

(此件公开发布)

启东市推进跨境电商高质量发展行动计划 (2024-2026年)

为深入贯彻落实国家、省、南通市关于推动跨境电商高质量发展相关部署，进一步提升启东跨境电商发展水平，培育外贸发展新动能，根据《省政府办公厅关于转发省商务厅等部门江苏省推进跨境电商高质量发展行动计划(2023-2025年)的通知》(苏政办发〔2023〕39号)和《市政府办公室关于印发南通市推进跨境电商高质量发展行动计划(2024-2026年)的通知》(通政办发〔2024〕3号)精神，结合我市实际，特制定本计划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记考察江苏重要讲话重要指示精神，坚持新发展理念，抢抓数字经济发展的机遇，扬优势、补短板、强弱项，发挥启东产业和资源禀赋优势，加快推进跨境电商产业园建设，推动跨境电商高质量发展，助力启东外贸稳中提质，为启东实现高水平对外开放提供有力支撑。

二、发展目标

力争通过三年时间，全市跨境电商在产业集聚、主体培育和服务体系建设等方面取得重要突破。至2026年底，建设跨境电商产业园2个，培育跨境电商特色产业带2个，培育跨境电商企业250家，培育行业领先、国际竞争力较强的跨境电商企业3家，

重点培育公共海外仓 2 个，重点培育具有一定国际影响力的跨境电商品牌 3 个。引进跨境电商综合服务平台，不断优化启东跨境电商的发展生态。

三、主要任务

（一）实施市场主体培育工程

1. 加大跨境电商企业引培。建立重点跨境电商企业招商名录库，组织跨境电商专题招商活动。争取阿里巴巴、亚马逊、eBay、TikTok、Temu 等具有国际影响力的跨境电商平台在启东落户、设立机构，吸引更多跨境电商卖家及各类服务商落户启东。加大对中小微企业的孵化培育力度，到 2026 年，培育跨境电商企业 250 家，培育行业领先、国际竞争力较强的跨境电商企业 3 家。

（责任单位：市商务局，各镇、园区）

2. 大力发展跨境电商平台企业。集聚我市优势资源，培育发展本土专业型、综合型跨境电商平台企业，支持重点跨境电商平台企业扩大市场份额，发挥平台辐射效能和规模效应，带动更多企业转型发展。（责任单位：市商务局，各镇、园区）

3. 完善跨境电商服务生态。做强跨境电商线上综合服务平台，完善数据统计、信息查询、机构对接等功能，着力打造启东跨境电商生态链线上共享平台。支持具备产业链供应链服务整合能力的企业搭建垂直型跨境电商平台，赋能产业数字化转型。鼓励支付结算、物流报关、电商运营、营销推广、合规建设、人才培养等机构来启东落户，进一步整合跨境电商服务资源，推动服

务链条本土化。对提升全市跨境电商发展水平具有明显效应的产业带活动、峰会论坛、招商推介、双创大赛、孵化培训项目给予政策支持。（责任单位：市商务局，各镇、园区）

（二）实施载体平台建设工程

4. 加速推进公共海外仓建设。坚持政府引导、市场主导，在重要贸易节点国家地区市场，建设公共海外仓，构建集商品展示、存储、贴标、退换货等一站式境外终端服务体系。鼓励龙头企业建设公共海外仓，对升级为省级公共海外仓的给予政策支持。鼓励跨境电商企业利用海外仓拓展海外市场，完善对企业用仓政策支持，到 2026 年底，重点培育省级公共海外仓 2 个。（责任单位：市商务局，各镇、园区）

5. 打造跨境电商品牌展会。鼓励和组织企业参加南通跨境电商选品博览会。持续加强与国际经贸机构、境外商协会等行业组织交流，支持跨境电商企业积极参加境内外展会和跨境电商专业展会，线上线下融合开拓国际市场。（责任单位：市商务局，各镇、园区）

（三）实施业态模式融合工程

6. 打造跨境电商产业带。发挥启东产业优势，打造特色产业带。加大与跨境电商重点平台、服务商的对接，搭建助推产业带“出海”合作平台。支持启东跨境电商产业园建设，完善展示、直播等功能，与跨境电商平台合作设立产业带“线上专区”，带动更多特色优势产品出口。到 2026 年，建设跨境电商产业园 2 个，

培育跨境电商特色产业带 2 个，重点培育具有一定国际影响力的跨境电商品牌 3 个。（责任单位：市商务局，各镇、园区）

7. 推动跨境电商自主品牌出海。支持跨境电商企业开展境外商标注册和国际认证，申请境内外各项专利，开展品牌全球推广，扩大自主品牌出口。加强与国际经贸机构、境外商协会等行业组织交流，支持跨境电商企业积极参加境内外展会和跨境电商专业展会，线上线下融合开拓国际市场。建立我市重点品牌企业培育库，举办品牌推广活动，树立标杆企业，发挥示范效应。（责任单位：市商务局，各镇、园区）

（四）实施贸易便利提升工程

8. 优化通关便利措施。探索跨境电商出口前置仓监管创新，研究完善跨境电商出口货物在前置仓拼箱组货、布控查验等功能。落实跨境电商出口退运商品税收政策，对符合条件的跨境电商退运商品免征进口关税和进口环节增值税、消费税。（责任单位：启东海关、税务局）

9. 创新外汇管理服务。增强跨境电商企业应对汇率风险的能力，支持从事跨境电商的企业将出口货物在境外发生的仓储、物流、税收等费用与出口货物轧差结算。支持符合条件的银行凭交易电子信息，为跨境电商市场主体提供高效的经常项下结售汇及相关资金收付服务。支持境内国际寄递企业、物流企业、跨境电商平台企业等代垫与跨境电商相关的境外仓储、物流、税收等费用，深入推进跨境电商贸易结算便利化。（责任单位：市政府

办公室、金融监管总局启东监管支局)

10. 加强金融保险服务。加强政企银合作，鼓励金融机构在风险可控的前提下，运用电商供应链物流、资金流等信息，开发针对跨境电商企业的创新型金融产品，缓解企业融资难问题。支持增加跨境电商出口新险种，扩大政策性出口信用保险对跨境电商业务的承保规模，帮助跨境电商企业降低出口风险。（责任单位：市政府办公室、金融监管总局启东监管支局）

（五）实施发展环境优化工程

11. 强化跨境电商人才建设。完善政府、高校、企业三方联动的人才培育体系，深化产教融合，校企合作，启动学校跨境电商前置培训课程，为企业培养一批出校门即可上岗的实操型人才。加大对市外优秀人才的招引，对符合条件的高层次人才给予专项补助。定期组织参加跨境电商人才大赛和人才双选会，给予经费支持。加快跨境电商队伍建设，安排资金组织专项培训、游学活动，推进外贸新业态发展的能力提升。（责任单位：市商务局，各镇、园区）

12. 提升合规运营能力。加强产品质量安全监管，推动跨境电商企业落实主体责任，建立商品质量安全风险防控机制和质量追溯体系。加强跨境电商领域的知识产权和品牌保护，引导提升企业在诚信建设、贸易风险预警等方面的能力。（责任单位：市商务局、市场监管局）

四、组织保障

(一)强化组织领导。组建我市跨境电商专项推进工作专班，按照职责协同分工，及时协调解决新业态新模式发展中的困难和问题，不断充实、调整和完善相关政策，形成可复制、可推广经验。

(二)压实主体责任。进一步压实各镇、园区主体责任（启东经济开发区、吕四港经济开发区、吕四港镇为主），建立完善跨境电商产业园考核评估机制，对标找差、强化探索创新，在业务规模、海外仓建设、主体培育等方面尽快形成一批经验和典型。

(三)加大政策支持。优化专项资金扶持，提升资金扶持精准度、有效性，合规高效地用好各级外经贸专项资金。定期组织各项政策的宣传、辅导，扩大各项惠企政策的覆盖面。

附件:1. 启东市跨境电商高质量发展行动计划(2024-2026年)专项推进工作专班

2. 启东市跨境电商三年行动计划目标

附件 1

启东市跨境电商高质量发展 行动计划（2024-2026 年）专项推进工作专班

- 组 长：黄 晨 市委常委，市政府副市长
- 副组长：朱晓辉 市垦牧文化研究中心主任，
市政府办公室副主任（挂职）
- 姚赛花 市商务局局长
- 成 员：严 樱 市发展改革委党组成员，市工信局副局长
- 宋 健 市财政局副局长
- 彭春华 市市场监管局副局长
- 龚存岳 国家税务总局启东市税务局副局长
- 李何靖 金融监管总局启东监管支局副局长
- 顾 耘 启东海关副关长
- 严颖熠 汇龙镇人大主席
- 杨志勇 北新镇副镇长
- 周博伟 惠萍镇副镇长
- 陆红磊 东海镇副镇长
- 王欢欢 南阳镇副镇长
- 魏 超 海复镇副镇长
- 黄春江 合作镇副镇长
- 施华伟 王鲍镇副镇长

- 陆慧慧 吕四港镇党委委员、副镇长
- 朱荣华 高新技术产业开发区党工委委员、管委会副主任，近海镇副镇长
- 宋水花 海工船舶工业园党工委委员、管委会副主任，寅阳镇副镇长
- 高 峰 启东经济开发区党工委委员、管委会副主任
- 郭建辉 启东吕四港经济开发区党工委副书记
- 毛雪斌 启东生命健康产业园党工委副书记、管理办公室副主任

工作专班办公室设在市商务局，负责工作专班日常工作，办公室主任由姚赛花同志兼任。工作专班成员因工作变动需要调整的，由接任相应工作的领导同志接替，并由所在单位报工作专班办公室备案。

附件 2

启东市跨境电商三年行动计划目标

序号	重点工作	工作内容	2024 年工作任务	2025 年工作任务	2026 年工作任务	牵头单位	协同单位
1	实施市场主体培育工程	加大跨境电商企业引培	新增 30 家跨境电商企业，新增 1 家行业领先、有国际竞争力的跨境电商企业	新增 30 家跨境电商企业，新增 1 家行业领先、有国际竞争力的跨境电商企业	新增 40 家跨境电商企业，新增 1 家行业领先、有国际竞争力的跨境电商企业	商务局	各镇、园区
		大力发展跨境电商平台企业	集聚我市优势资源，培育发展本土专业型、综合型跨境电商平台企业	壮大重点跨境电商平台企业扩大市场份额，发挥平台辐射效能和规模效应，带动更多企业转型发展	整合梳理现有跨境电商平台企业，加强跨境电商重点平台、服务商的对接，搭建助推产业带“出海”合作平台	商务局	各镇、园区
		完善跨境电商服务生态	培育做强跨境电商线上综合服务平台，完善数据统计、信息查询、机构对接等功能，着力打造启东跨境电商生态链线上共享平台、具备产业链供应链服务整合能力的企业搭建垂直型跨境电商平台	在现有平台企业基础上，鼓励支付结算、物流报关、电商运营、营销推广、合规建设、人才培养等机构来启东落户	进一步整合跨境电商服务资源，推动服务链条本土化	商务局	各镇、园区

2	实施载体 平台建设 工程	加速推进公共海外 仓建设	鼓励企业积极建设公共海外 仓，对升级为省级公共海外 仓的予以政策支持	对已建设海外仓的企业进行 重点培育，鼓励企业参与省 级公共海外仓的认定	新增 1 家公共海外仓	商务局	各镇、园区
		打造跨境电商品牌 展会	鼓励和组织企业参加南通跨境电商选品博览会。持续加强与国际经贸机构、境外商协会等 行业组织交流，支持跨境电商企业积极参加境内外展会和跨境电商专业展会，线上线下融 合开拓国际市场。				商务局
3	实施业态 模式融合 工程	打造跨境电商产业 带	整合启东特色产业，通过线 上线下相结合的方式，探索 培育启东特色跨境电商产业 带，新增具有一定国际影响 力的跨境电商品牌 1 个	新增 1 个跨境电商产业带， 新增具有一定国际影响力的 跨境电商品牌 1 个	培育现有跨境电商产业带， 加强与跨境电商重点平台、 服务商的对接，搭建助推产 业带“出海”合作平台。新增 具有一定国际影响力的跨境 电商品牌 1 个，新增跨境电 商产业园 1 个	商务局	各镇、园区
		推动跨境电商自主 品牌出海	支持跨境电商企业开展境外商标注册和国际认证，申请境内外各项专利，开展品牌全球 推广，扩大自主品牌出口。加强与国际经贸机构、境外商协会等行业组织交流，支持跨境 电商企业积极参加境内外展会和跨境电商专业展会，线上线下融合开拓国际市场。建立 我市重点品牌企业培育库，举办品牌推广活动，树立标杆企业，发挥示范效应。				商务局

4	实施贸易便利提升工程	优化通关便利措施	探索跨境电商出口前置仓监管创新，研究完善跨境电商出口货物在前置仓拼箱组货、布控查验等功能。落实跨境电商出口退运商品税收政策，对符合条件的跨境电商退运商品免征进口关税和进口环节增值税、消费税。	启东海关、税务局	
		创新外汇管理服务	增强跨境电商企业应对汇率风险的能力，支持从事跨境电商的企业将出口货物在境外发生的仓储、物流、税收等费用与出口货物轧差结算。支持符合条件的银行凭交易电子信息，为跨境电商市场主体提供高效的经常项下结售汇及相关资金收付服务。支持境内国际寄递企业、物流企业、跨境电商平台企业等代垫与跨境电商相关的境外仓储、物流、税收等费用，深入推进跨境电商贸易结算便利化。	政府办、金融监管总局启东监管支局	
		加强金融保险服务	加强政企银合作，鼓励金融机构在风险可控的前提下，运用电商供应链物流、资金流等信息，开发针对跨境电商企业的创新型金融产品，缓解企业融资难问题。支持增加跨境电商出口新险种，扩大政策性出口信用保险对跨境电商业务的承保规模，帮助跨境电商企业降低出口风险。	政府办、金融监管总局启东监管支局	
5	实施发展环境优化工程	强化跨境电商人才建设	完善政府、高校、企业三方联动的人才培育体系，深化产教融合，校企合作，启动学校跨境电商前置培训课程，为企业培养一批出校门即可上岗的实操型人才。加大对市外优秀人才的招引，对符合条件的高层次人才给予专项补助。定期组织参加跨境电商人才大赛和人才双选会，给予经费支持。加快跨境电商队伍建设，安排资金组织专项培训、游学活动，推进外贸新业态发展的能力提升。	商务局	各镇、园区
		提升合规运营能力	加强产品质量安全监管，推动跨境电商企业落实主体责任，建立商品质量安全风险防控机制和质量追溯体系。加强跨境电商领域的知识产权和品牌保护，引导提升企业在诚信建设、贸易风险预警等方面的能力。	市场管理局	商务局

抄送：市委各部门，市人大办、政协办，市监委，市法院、检察院，
市人武部，市各人民团体。

启东市人民政府办公室

2024年4月16日印发
